|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 新闻与传播 |
| 上海师范大学新闻与传播硕士专业学位点于2018年设立，2019年正式招生。目前有教授4人，副教授21人。本专业硕士点以新的媒介技术发展和融合为引领、以新闻传播理论为指导，有针对性地为行业培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，业务精干、视野开阔的高层次、应用型专门人才。新闻传播学硕士点的主要研究方向为数字媒体广告创意、广告传播战略、媒介融合与新媒体出版和广播电视与融媒体。  数字媒体广告创意主要研究广告创意传播、数字媒体与交互设计等，领域包括以平面、视频、音像、出版、网络与移动媒体等形态的数字内容表现及内在创意机制。该方向采取行业介入型办学模式，以项目带动教学，为学生创造国内一流的产学研联动实践平台。由金定海等多名教授领衔。  广告传播战略主要研究多种形式的组织实现特定战略利益，动员协调各种资源，向特定目标受众传递信息、施加影响，领域包括公共信息传达及运作管理、公众沟通、公共“心理战、观念战、信息战”、社交媒体信息散布监控、组织战略公共影响等传播活动。该方向引入国际教育资源，与美国密歇根州立大学“战略传播”专业建立合作交流培养协议。由郑欢等教授领衔。  媒介融合与新媒体出版着眼于媒介融合与新媒体出版的关系，在对出版传媒融合创新理论研究的基础上，对出版传媒融合现状与问题进行研讨，利用出版传媒融合个案分析，探索全媒体出版的应用，并对出版传媒融合文化研究等。由钱晓文等教授领衔。  广播电视与融媒体主要研究媒介融合背景下的内容制作与传播，广播电视与社会发展等。这是集广播电视学、信息技术、政治经济学、社会心理学等研究为一体的专业方向，是与国际传播学话语体系接轨的领域，具有巨大的应用价值。由孙宝国等教授领衔。 | |