|  |  |
| --- | --- |
| 学科、专业名称 | 新闻传播学 传播学 |
| 上海师范大学传播学硕士点于2006年设立，2007年正式招生。目前有教授3人，副教授8人。传播学硕士点的主要研究方向为广告传播研究、创意与视觉传播研究、网络与新媒体研究、会展与城市形象研究。  本学科点  培养热爱传播事业，具有良好的道德品质，健全的心理素质，较高专业理论功底和文化洞察力、具有创新能力和扎实操作技能的高层次现代传播人才。  传播学硕士点基于人文与传播学院的学科背景及广告传播专业的本科教学、科研基础，受益于上海市教委教育高地建设项目和上海市卓越新闻传播人才培育计划项目。在研究生培养中，秉承广告传播教育高地培养创新型人才的传统，注重对研究生的创新与创业能力，解决市场与产业实际问题能力的培养与训练，充分体现出应用型文科研究生教育特征。  本硕士点学科带头人系郑欢教授，金定海教授担纲广告传播研究；特色研究方向为创意与视觉传播研究，由郑欢教授、周志洁、周韧副教授、王昭副教授构成研究团队；网络与新媒体方向由张华副教授、陈吉副教授、陈晞副教授共同担纲；聂艳梅教授、刘彦宏副教授为广告传播研究，张腾辉副教授为会展与城市形象研究方向。  本硕士点藉由广告传播专业的资源优势，为学生提供更多的科研选题和产业市场实践机会；亦为学生创造国际交流平台。目前，学科点已与美国密歇根州立大学签署《战略传播》交换研究生项目。  学生毕业后，可从事政府、企业、媒介组织等领域的传播战略策略规划及融合媒体传播业务，亦可从事传播学科教学、科研、咨询等工作。 | |