

学位授权点建设年度报告 (2020 年)

学位授予单位	名称：上海师范大学
	代码：10270

授权学科 (类别)	名称：新闻与传播
	代码：055200

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input type="checkbox"/> 一级学科硕士
	<input checked="" type="checkbox"/> 专业学位硕士

学位点负责人	姓名：张华
	手机：13166110175

2021 年 1 月 5 日

编写说明

一、本报告主要依据学术学位或专业学位授权点抽评要素，编写本学位点年度建设情况。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份总结报告。

三、封面中同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“博士”；只获得硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“硕士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告各项内容统计时间一般为每年的1月1日至12月31日。

六、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过10000字，纸张限用A4。

目 录

一、上海师范大学新闻与传播专业硕士学位授权点发展现状	4
1. 培养目标与学位标准	4
1.1 培养目标	4
1.2 学位标准	4
2. 基本条件	5
2.1 培养方向或培养特色	5
2.2 师资队伍	6
2.3 科学研究	8
2.4 教学科研支撑	9
2.5 奖助体系	12
3. 人才培养	12
3.1 招生选拔	12
3.2 思政教育	12
3.3 课程教学	13
3.4 导师指导	14
3.5 学术训练或实践教学	14
3.6 学术交流	15
3.7 论文质量	15
3.8 质量保证	16
3.9 学风教育	16
3.10 管理服务	16
3.11 就业发展	17
4. 服务贡献	17
4.1 科技进步	17
4.2 经济发展	18
4.3 文化建设	18
二、本学位点年度建设与发展情况	19
1. 年度建设目标	19
2. 年度建设重要举措	19
3. 年度建设成效	20
三、发展瓶颈问题和持续改进计划	20
1. 发展瓶颈问题	20
2. 持续改进计划	20

一、上海师范大学新闻与传播专业硕士学位授权点发展现状

近年来，上海师范大学新闻与传播学专业学位硕士学位授权点坚持学科、专业、机构三位一体的发展理念，呈现出科研与教学齐头并进、学术研究和社会服务相得益彰的良好态势。

1. 培养目标与学位标准

1.1 培养目标

培养适应我国社会主义建设事业需要的，面向现代化、面向世界、面向未来的，在国民经济建设、科学技术发展和社会进步中发挥积极作用的德、智、体、美、劳全面发展的应用型新闻传播专业人才。具体表现为：

（一）为新闻市场培养高层次的、了解中国基本国情，业务精干、视野开阔的高层次、应用型新闻人才。

（二）在学习研究方法的同时，注重研究能力的培养，为进一步深造打好基础，充实更高层次新闻人才选拔的后备力量。

（三）培养学生在客观了解社会和自我的基础上，学会自我设计和职业规划，建构合理的人生观和知识框架，实现人生可持续发展及职业梦想。

1.2 学位标准

热爱祖国，学习和掌握马克思主义的基本原理，坚持四项基本原则，品德优良，遵纪守法；具有正确的人生观、价值观、世界观

及高度的社会责任感；具有无私奉献和艰苦奋斗的精神，养成求实、严谨、科学的作风。

勤奋学习，掌握新闻与传播学科坚实的基础理论和系统的专门知识，熟悉所从事研究方向的现状和动向，具有实事求是，勇于创新，独立思考的科学精神和严谨周密的科学作风，具备独立从事教学、科研等其他业务工作的能力。

有开阔的视野，合理的知识结构，较好的对本土文化和异国文化的理解、沟通能力，能将所学知识融会贯通地进行整合和创新，并具备一定的跨专业实践能力和协作能力。

至少掌握一门外国语。能熟练地运用一门外国语检索和阅读本专业的文献资料，并具有相当的听、说、写能力和进行国际学术交流的能力。

具有良好的心理素质和健康的体魄。

2. 基本条件

2.1 培养方向或培养特色

新闻与传播硕士点的主要研究方向有四个，分别为数字媒体广告创意、广告传播战略、媒介融合与新媒体出版和广播电视与融媒体。

（一）数字媒体广告创意

数字媒体广告创意主要研究广告创意传播、数字媒体与交互设计等，领域包括以平面、视频、音像、出版、网络与移动媒体等形

态的数字内容表现及内在创意机制。该方向采取行业介入型办学模式，以项目带动教学，为学生创造国内一流的产学研联动实践平台。由我国著名广告学者金定海等教授领衔。

（二）广告传播战略

广告传播战略主要研究多种形式的组织实现特定战略利益，动员协调各种资源，向特定目标受众传递信息、施加影响，领域包括公共信息传达及运作管理、公众沟通、公共“心理战、观念战、信息战”、社交媒体信息散布监控、组织战略公共影响等传播活动。该方向引入国际教育资源，与美国密歇根州立大学“战略传播”专业建立合作交流培养协议。由郑欢等教授领衔。

（三）媒介融合与新媒体出版

媒介融合与新媒体出版着眼于媒介融合与新媒体出版的关系，在对出版传媒融合创新理论研究的基础上，对出版传媒融合现状与问题进行研讨，利用出版传媒融合个案分析，探索全媒体出版的应用，并对出版传媒融合文化研究等。由钱晓文等教授领衔。

（四）广播电视与融媒体

广播电视与融媒体主要研究媒介融合背景下的内容制作与传播，广播电视与社会发展等。这是集广播电视学、信息技术、政治经济学、社会心理学等研究为一体的专业方向，是与国际传播学话语体系接轨的领域，具有巨大的应用价值。由孙宝国等教授领衔。

2.2 师资队伍

新闻与传播学专业学位硕士学位授权点带头人为周韧教授。数字媒体广告创意方向带头人为金定海教授；广告传播战略方向带头人为郑欢教授；媒介融合与新媒体出版方向带头人为钱晓文教授；广播电视与融媒体方向带头人为孙宝国教授。

总体师资情况如下：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师		
正高级	9	0	0	3	5	1	7	2	9	0
副高级	25	0	6	15	4	0	21	4	25	0
中级	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	34	0	6	18	9	1	28	6	34	0

代表性教师基本情况：

序号	姓名	职称	类别	研究方向	国内外重要学术组织任职
1	金定海	教授	硕导	广告创意品牌传播	原教育部新闻传播学类教学指导委员会委员、教育部本科审核评估专家；现中国广告协会专家顾问委员会主任等
2	郑欢	教授	硕导	广告与创意产业	中国广告教育研究会副会长，中国广告协会学术委员会常务理事等
3	周韧	教授	硕导	视觉艺术设计美学	中华美学学会会员、新闻史学会博物馆与史志传播研究委员会理事
4	易旭明	教授	硕导	传媒经济与管理	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会常务理事等

5	董军	教授	硕导	电视文化、 政治传播	复旦大学国家文化创新研究中心副主任
6	张华	副教授	硕导	网络传播， 广告学	教育部优秀传统文化传承基地(顾绣)常务副主任、中国广告协会学术委员会理事等
7	石力月	副教授	硕导	广播电视与 新媒体研究	中国新闻史学会视听传播研究委员会理事；中国高等院校影视学会媒介文化专业委员会理事
8	陈雅赛	副教授	硕导	网络舆情， 国际出版	上海市青年东方学者、现代传媒发展研究中心副主任、兼任上海市编辑学会副会长
9	刘彦宏	副教授	硕导	新媒体研究	青年品牌学者理事会副秘书长等
10	陈晞	副教授	硕导	新闻传媒实践	中国国际公共关系协会学术工作委员会委员

2.3 科学研究

国家社科基金项目（到账 104 万）：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型	合同经费（万元）	到账经费（万元）
1	陆臻	全球媒介革命视阈下中国网络文学商品化演进及其规制研究	国家社会科学基金	2020	202010	后期资助	25	25
2	李名亮	多元理性比较视阈下网络交往行为与合理引导研究	国家社会科学基金	2018	201806- -	一般	20	18
3	董军	现代性的第二张面孔：中国崛起的他者迷思与自我想象	国家社会科学基金	2019	201910- -	后期资助	20	18
4	钱晓文	跨学科学术视野中的上海抗战传媒史	国家社科科学基金	2019	201907- -	一般	20	18
5	王元	中国大运河的保护管理模式	国家社会科学基金	2020	202010- -	后期资助	25	25

代表性省部级科研、人才项目到账 58.4 万）：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	起讫时间	项目类型	合同经费(万元)	到账经费(万元)
1	石力月	长三角一体化战略下县级融媒体中心建设与区域协同社会治理研究	上海市社保局	2020	202011-	浦江人才项目	15	0
2	石力月	媒体融合背景下广播电视生产与公共服务机制研究	上海市哲学社会科学规划	2018	201805-	中青班专项课题	5	4
3	周韧	中国邮票设计史:演进逻辑与社会蕴涵	教育部	2017	201708-	青年	8	8
4	陈雅赛	受众参与框架下提升上海市政务新媒体影响力研究	上海哲学社会科学	2018	201808-	一般	8	8
5	董军	晚清以来“民族复兴”的百年想象与传播	上海哲学社会科学	2016	201609-	一般	8	8
6	董军	上海市网络文明建设与“互联网+修身”行动研究	上海哲学社会科学	2016	201609-	系列	8	8
7	张韵	中国短视频社交平台“走出去”战略中的跨国数字版权规制研究	上海哲学社会科学	2020	202009-	青年	6	2.4
8	王元	上海红色文化遗产安全问题研究	上海哲学社会科学	2018	201810-	一般	5	5
9	戴菲	早期上海都市摄影的视觉现代性	上海艺术规划	2018	201901-	一般	2	2
10	陆臻	“新时代上海文化品牌——网络小说商品化进程与发展策略研究”	上海市艺术规划	2018	201811-	一般	2	2
11	金定海	大广赛落选作品症候分析与广告创意教学新模式的建构	高登教育学会	2017	201812-	重大	2	2
13	董军	增强上海全球城市吸引力研究	上海市决策咨询	2017	201708	重点	2	2

2.4 教学科研支撑

代表性论文成果:

序号	作者姓名	论文名称	刊物名称	发表时间	等级及转载情况
1	张韵	技术规制：数字平台版权价值体系的重构	中国出版	2020.11	CSSCI/全文转载于《新华文摘》2020年第7期
2	石力月	基层公共服务精准供给：区级融媒体中心建设路径——以上海实践为例	现代传播	2020.9	CSSCI
3	董军	中国形象传播中受害者情结的源起	新闻大学	2020.6	CSSCI
4	陈雅赛	全媒体时代日本出版教育探索	出版发行研究	2020.10	CSSCI
5	聂艳梅, 吴晨玥	短视频景观的成因透视与文化反思	云南社会科学	2020.5	CSSCI
6	孙宝国, 刘然	以事实定准靠情感平衡——新冠疫情期间央视新闻抖音号舆论引导研究	电视研究	2020.10	CSSCI
7	陈晞	Chinese brand - individual values congruity and willingness of consumers from other countries to use positive word of mouth	SOCIAL BEHAVIOR AND PERSONALITY	2020.8	SSCI
8	陈雅赛	重大突发疫情谣言传播与受众接触研究	上海师范大学学报(哲学社会科学版)	2020.6	CSSCI
9	董军	在对话中走向“真实”——论纪录片《中国医生》的复调叙事	中国电视	2020.8	CSSCI
10	陈雅赛	突发公共卫生事件网络谣言传播与治理研究——基于新冠疫情的网络谣言文本分析	电子政务	2020.6	CSSCI

代表性教学科研项目：

序号	姓名	项目名称	项目来源	获批年度	结项情况/年度	项目类型	合同经费(万元)
1	孙宝国	新闻学概论	上海高校市级重点课程建设项目	2020	在建	市重点课程建设项目	2

学术专著：

序号	专著名称	教师姓名	出版社	出版时间
1	《跨学科视野中的媒介融合与传媒转型》	钱晓文	中山大学出版社	2020
2	《创新融合与平台共享：广告产业的数字化发展路径》	李名亮	学林出版社	2020
3	《上海区县级融媒体中心建设发展调研报告》	石力月	上海社会科学出版社	2020
4	《传播、技术与社会研究读本》	石力月	上海交通大学出版社	2020
5	中国传媒规制绩效实证研究——基于有效竞争理论视角	易旭明	上海交通大学出版社	2020

科研获奖：

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名
1	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会学术年会“著作类年度杰出成果奖”	中国传媒规制绩效实证研究——基于有效竞争理论	一等	中国新闻史学会传媒经济与管理研究会	学会	2020	易旭明
2	中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会学术年会“教师组优秀论文奖”	嵌入治理体系的县级融媒体中心定位研究	一等	中国新闻史学会传媒经济与管理研究会	学会	2020	易旭明
3	《中国青年研究》年度优秀论文	理性与喧哗：大学生卷入“微博暴力”现象调查	一等	《中国青年研究》杂志社	其它	2020	易旭明

优秀教材：

序	教材	主要作	署名	出版	出版社	版	教材使用情况	备注
---	----	-----	----	----	-----	---	--------	----

号	名称	者	情况	时间		次		
1	电 视 广 告 创 意	聂艳梅	主编	2020.1	复 旦 大 学 出 版 社	1	复旦大学、中国传媒大学、厦门大学等8所高校研究生必读书目，本科生教材使用，累计印数5000册。	复 旦 博 学 文 库

教学成果奖：

序号	成果名称	类型	等级	完成人	单位署名次序	完成人署名次序	获奖时间
1	全国大学生广告艺术大赛优秀指导教师	国家级	特等奖	吴冰冰	1	1	2020

2.5 奖助体系

本学位点包括制度建设、资助水平、覆盖面在内的研究生奖助体系，被统一纳入研究生院和影视传媒学院研究生奖助体系之中。研究生奖学金包括新生奖学金、学业奖学金、国家奖学金、科研论文奖励等。

3. 人才培养

3.1 招生选拔

2020年度，新闻与传播学硕士点报考人数为424人，计划人数为20人，录取人数为20人，录取推免硕士生人数为0人。

3.2 思政教育

3.2.1 思想政治理论课开设、课程思政

上海师范大学是首批上海高校课程思政整体改革领航高校，本学科点以习近平新时代中国特色社会主义思想为思政工作的指南，按照全国高校思政教育工作会议的要求，结合新闻传播学科专业特点，订立

长远规划与近期计划，采取切实可行的措施，制定一整套思政教育机制。从建立“3+X”型全员育人机制为核心的育人平台入手，明确要求课程思政改革应以学生为主体、以专业教师为主导、以思政教师为支撑，同时与其它拥有思政元素的相关学界业界机构相链接。通过明确课程思政教学任务与目标，组织专业教师开展课程思政教学研讨，要求每位教师在学院党委的指导下，定期向学科点提交课程思政教学情况分析报告，总结经验、查补不足。学科点充分发挥导师在研究生思政教育中的作用，落实《上海师范大学关于构建研究生思想政治工作体系的实施意见》《落实研究生导师立德树人职责的实施细则》等文件要求，进一步明确研究生导师负责制和思政教育首要责任人职责范围，建立职责清单和规范考评制度。同时立足学位点，积极参与学院“我心目中的好导师”等评选活动，努力营造导师爱护学生、学生敬重导师的学风。

3.3 课程教学

新闻传播学学位点拥有以郑欢主持的2020年国家级一流课程“形象经济与创意产业”课程和孙宝国主持的“上海高校市级重点课程”《新闻学概论》等一系列精品课程。

学科点的主要核心课程和主讲教师情况如下：马克思主义新闻观研究（孙宝国）、新闻理论发展研究（李名亮）、媒介融合与传媒转型理论与实践（钱晓文）、传播制度研究（易旭明）、电视文化研究（董军）、媒介经济学研究（王秋林）、媒介文化与社会发展经典理论研究（石力月）、媒介经营管理（来丰）、品牌形象论（金定海）、广告学概论（马工程）（郑欢）、危机公关与传播伦理（聂艳梅）、图像学与图像传播研究（周韧）、网络传播与实务（张华）、网络新

媒体研究前沿（陈晞）、媒介策划实效研究（刘彦宏）、影像传播与都市文化（戴菲）等。

在提高课程教学质量方面，追踪新闻传播学新技术、新理念的变化，随时调整教学思路，及时更新教案教案。

在教学模式探讨创新方面，以课程主讲教师为核心，以教师的科研课题为基础，组织研究生团队，开展科研项目式教学，提高学生的科研能力，孵化教学成果。

3.4 导师指导

新闻传播学学位点全面落实导师是研究生培养第一责任人的要求，爱岗敬业，在为学、为事、为人方面做学生的示范。

2020 年度新闻与传播硕士点在校学生 20 名，导师 27 人，师生比配置合理。导师履职尽责，学生反馈良好。

3.5 学术训练或实践教学

学位点将研究生科研能力和实践能力的培养作为新型人才培养的重要内容，具体采取了以下举措：

一是为研究生提供助教、助研的岗位，依托导师、学院和学校三方为研究生提供展开科研工作的实践平台。

二是建立“1+2+4”学术课题组，即“1 名导师+2 名硕士研究生+4 名本科生”，以导师的研究课题为基础，引导学生参与课题研究，进行学术训练，提高学术能力，孵化学术成果。

三是组织研究生参加学校、上海市、教育部、国家各级创新创业类比赛，提高学生的专业实践能力。

3.6 学术交流

近年来，新传专业的活动日趋活跃，国内外交流迅速发展，学术交往不断增多，派遣研究生进修访问学者以及主持或参加学术会议等各种形式的学术活动蓬勃发展。充分开展了理论交流。引领科学技术不断发展，通过专家学者之间的交流，获得了其他学者的经验和知识，同时还在思维上发生碰撞，形成共鸣，激发了学生的思想，使学生的思想发生质的飞跃。丰富学生的第二课堂，不断开阔学生们的视野，拓展学生的知识面。

3.7 论文质量

新闻传播学学位点在专业性硕士培养的具体环节中包括课程学习、实践学习、学位论文撰写三部分。导师在培养过程中，开设相关专业课程，落实指导实践活动和学位论文的写作。

学位点已经构建完善了校内质量保障体系，严抓学位盲审与抽检工作。研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》、《研究生学位论文选题报告》，然后二级学科为单位组成考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩。同时配合研究生院和学院组织对本学位点研究生学位论文进行预检和抽检。

序号	类型	课程/讲座 名称	主讲人		开设时间	授课学时
			姓名	工作单位		
1	讲座	电通·中国 广告未来人 才协同创新 计划“电	高桥鸿 介 Kosuke Takaha	日本电通 广告集团	2020.1.1 5	3

		通·2021线上创新讲座”	shi			
2	讲座	为什么是博客	黄立俊	第一财经日报	2020.11.18	3

3.8 质量保证

新闻传播学位点始终严格把控研究生培养质量关，实行联合指导小组全程把关制度，在招生、复试、开题、预答辩、查重、盲审、答辩等环节，设立严格的标准。

研究生导师作为第一责任人，强化三全育人的主体意识，牢牢把控研究生学位论文的质量关。对于没有达到标准的研究生，坚决不予以毕业。

3.9 学风教育

定期组织学生认真学习《研究生手册》等学位论文学术规范相关内容，不定期召开有学位点全体师生参加的学术伦理和道德方面的工作坊。

要求导师每周与所指导学生见面，把学风教育落实在日常教学，体现在论文成果。

3.10 管理服务

学院为学位点配备了精干的研究生辅导员队伍，由分管学生工作的副书记领衔，构成一专三兼的辅导员团队。坚持以学生为中心，从立德树人的根本任务出发，在工作的点滴中渗透对学生的思想政治教育，针对不同的学生类型分层分类、精准高效地开展工作，助力学生成长成才。

同时，学位点在学校研究生院和研工部指导下，开展研究生思想政治工作提升计划，推进“三全育人”综合改革，不断完善“大思政”工作格局，全面落实立德树人根本任务，全员参与思政教育，全程帮助研究生形成正确的世界观、人生观、价值观

3.11 就业发展

本专业始终贯彻落实以培养应用型、创新型人才为主的教学宗旨。学院积极为学生联系并签约实习单位、开辟社会实践渠道，旨在为开拓学生视野，提升学生专业素养，提高其积极参与社会实践活动的积极性和就业可能性。

4. 服务贡献

新闻传播学学位点一直以来都依托人才培养和科学研究，形成了服务行业、服务上海社会经济发展的鲜明特色，获得业界学界的认可。

4.1 科技进步

联合承办高水平行业会议，为行业发展提供评价指标。自2006年起，上海师范大学一直是广告行业盛会“中国广告品牌大会”的联合承办方和智力支持。在会上颁发的中国新广告奖项就是由广告系评选并颁发，成为行业评价的重要指针。由传播学二级学科研发的广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也成为中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖的评审系统。上海师范大学也因此成为唯一一所评审技术合作并承办中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖评审的高校。

4.2 经济发展

(1) 整合国内外赛事，建设上海广告教育赛事平台。自 2005 年至今，上海师范大学一直连续承办了包括教育部全国大学生广告艺术大赛、中国广告协会学院奖、台湾时报金犊奖、戛纳国际广告节幼狮中国赛区选拔等，国内外广告教育赛事上海分赛区比赛和推介，构建了上海广告教育的赛事平台，为上海所有高校广告专业的参赛提供服务，同时为面向学界的广告赛事提供上海地区的推广与实施。基于多年的办赛、参赛经验，研发了广告赛事云广告评审系统，不仅成为广告教育赛事的评审系统，也成为中国广告行业最高奖项长城奖、黄河奖的评审系统。

(2) 以学科的学术积累为行业需求提供专业的智库服务。与上海市委宣传部舆情处共建上海师范大学舆情监测中心，目前成为中宣部舆情观察查站（直报点），呈报了多期舆情调研报告，并获得中共上海市委宣传部颁发的先进个人单位。

4.3 文化建设

(1) 坚持弘扬优秀传统文化，强调中国文化在创意传播中的价值。在创意传播的理论总结和实践中，强调中国文化在当代创意传播中的价值，并用相应的中国广告创意理论体系指导实践，参与各类比赛。

(2) 参与公益广告比赛，促进社会精神文明建设方面。积极参与各形式各级别的公益广告比赛，并取得突出成绩。参与比赛包括全国大学生广告艺术大赛“南京青奥会”专项设计竞赛、中央电视台和中央人民广播电台公益广告大赛、“微公益梦启航”上海市大学生公益广告大赛，并获特等奖一项、评委推荐奖一项、二等奖四项、三等奖三项，优胜提名奖若干。

(3) 参与上海红色文化、江南文化和海派文化的传播与建设。“顾绣”原创于明代的上海松江，现为国家级非遗项目。2019年，教育部中华优秀传统文化（顾绣）传承基地落户我校，由本学科承担基地的主要建设工作。一年多来，学位点从师承顾绣、数字顾绣、学术顾绣三方面入手，有力地促进了顾绣的传承与保护工作。

二、本学位点年度建设与发展情况

1. 年度建设目标

进一步统一思想，切实落实学科、专业、机构三位一体的理念，初步形成了科研与教学齐头并进、相得益彰的良好态势。新闻学进一步深化学科和专业内涵建设，进一步凝练了三个具体研究方向。传播学的研究视野不断拓展和深化，进一步论证和明晰了三个具体研究方向。

2. 年度建设重要举措

在人才培养和质量保证方面：以习近平同志对新闻队伍建设提出的“四向四做”为目标，全面夯实马克思主义新闻观的基础地位，强调新时代中国特色社会主义新闻理论，培养具有家国情怀、国际视野的新时代中国特色社会主义新闻事业的参与者与建设者，研究生课程体系建设更加合理完善。学位点目前已经初步建构了校内质量保障体系，严抓学位盲审和抽检工作，研究生入学后，需按研究生院、学院、学科点要求填写《研究生考核登记表》《研究生学位论文选题报告》，然后以二级学科为单位成立考核小组，组织研究生毕业论文开题、中期考核、预答辩和答辩等，学生培养质量稳中有升，如统计时间段内有20人次同学荣获国内外各类竞赛获奖项目。

3. 年度建设成效

主要成果方面：专任教师共荣获国家社科基金一般项目 1 项、教育部国家人文社科项目 1 项；出版专著 6 部；发表 CSSCI（SSCI）论文 20 余篇；孙宝国教授领衔的《新闻学概论》在继 2020 年被确立为上海市重点建设项目之后，又于 2021 年被认定为上海市一流课程建设项目；钱晓文教授和孙宝国教授主编的“媒介融合与传媒转型丛书”入选“十三五”国家重点出版图书项目，目前已出版《被发现的受众：电视民生新闻新论》《跨学科视野中的媒介融合与传媒转型》《广告公司经营模式数字化转型》《媒介经济学：创新与演化增长》等 4 部。张华、董军、陈雅赛、来丰、张腾辉等多位导师的假新闻治理、恶意维权、互联网经济、意识形态、主流思想舆论、用地转型、社区品牌建构等方面的多篇决策咨询报告被市委宣传部等领导批示。

三、发展瓶颈问题和持续改进计划

1. 发展瓶颈问题

（1）学位点建设定位和路径尚不够准确和明晰，导致在全国新闻传播学科建设中，差异化、区隔化、在地化特色和优势辨识度有待进一步提升。

（2）经费问题：一是经费偏少，较难组织全国层面的学术会议和名家讲座；二是在经费使用方面顶层设计和实施路径仍待进一步健全和落实。

2. 持续改进计划

(1) 进一步研究和明晰学位点的总体建设思路和特色方向定位，进一步突出学科方向和相关专业已有优势，同时打造具有潜质的特色研究方向。

(2) 多方筹措学科点建设经费，加强学位点经费使用的健章立制工作，更好发挥学位点经费在学科建设中的重要支撑作用。